

MISSÃO: Garantir a formação humana, acadêmica e profissional com excelência, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, com a produção de avanços científicos, tecnológicos, educacionais, culturais, sociais e de inovação, e a promoção dos direitos e da inclusão social.

VISÃO: Ser reconhecida como instituição pública de excelência nacional e internacional em ensino, pesquisa e extensão, comprometida com a inclusão social, a interiorização, a inovação e o desenvolvimento sustentável da sociedade brasileira, em particular do Estado do Espírito Santo.



Objetivos Estratégicos do Ensino (OEE):

- OEE1. Ofertar cursos de excelência nos diversos níveis e modalidades existentes na Universidade;
- OEE2. Fortalecer as políticas de acesso, permanência e sucesso nos cursos ofertados pela Universidade.

Metas e Indicadores

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1) Meta: Garantir que a Ufes obtenha conceito 5 (cinco) no IGC faixa. Indicador: IGC. 2) Meta: Garantir 100% dos cursos de graduação com nota igual ou superior a 3 (três). Indicador: CPC. 3) Meta: Garantir, ao menos, 85% dos cursos de graduação avaliados com CPC 4 (quatro) ou superior. Indicador: CPC. 4) Meta: Garantir que 20% dos cursos de graduação avaliados obtenham conceito de curso (CC) igual a 5 (cinco). Indicador: Conceito de Curso (CC). 5) Meta: Garantir que 100% dos cursos de graduação avaliados obtenham conceito de curso (CC) superior a 3 (três). Indicador: Conceito de Curso (CC). 6) Meta: Garantir que 20% dos cursos de graduação avaliados obtenham conceito Enade igual a 5 (cinco). Indicador: Conceito Enade (CE). 7) Meta: Garantir que 100% dos cursos de graduação avaliados obtenham conceito Enade igual ou superior a 3 (três). Indicador: Conceito Enade (CE). 8) Meta: Garantir que 100% das vagas ofertadas nos cursos de graduação sejam ocupadas. Indicador: Taxa de ocupação das vagas. 9) Meta: Garantir a taxa de sucesso de 85% dos estudantes matriculados nos cursos de | <ul style="list-style-type: none"> graduação. Indicador: Taxa de conclusão. 10) Meta: Garantir a permanência de 90% dos estudantes matriculados na graduação. Indicador: Taxa de permanência. 11) Meta: Garantir, ao menos, 4 (quatro) programas de pós-graduação em nível de excelência. (Conceito Capes 6 ou 7). Indicador: Conceito Capes. 12) Meta: Garantir, ao menos, 30 (trinta) programas de pós-graduação com Conceito Capes igual ou superior a 5 (cinco). Indicador: Conceito Capes. 13) Meta: Garantir, ao menos, 95% dos programas de pós-graduação consolidados com Conceito Capes superior a 3 (três). Indicador: Conceito Capes. 14) Meta: Garantir que 95% das vagas ofertadas na pós-graduação sejam ocupadas. Indicador: Taxa de ocupação de vagas. 15) Meta: Garantir a taxa de sucesso de 85% dos estudantes matriculados na pós-graduação. Indicador: Taxa de sucesso. 16) Meta: Garantir a permanência de 90% dos estudantes matriculados na pós-graduação. Indicador: Taxa de permanência. |
|---|---|

Desafios Institucionais	Infraestrutura e Acessibilidade	Ações Afirmativas	Inovação e responsabilidade social	Promoção da saúde, desenvolvimento e valorização das pessoas	Internacionalização	Sustentabilidade Ambiental e Econômico-Financeira	Imagem Institucional
Objetivos Transversais do Ensino (OTE)	<p>OTE1. Assegurar infraestrutura adequada ao ensino;</p> <p>OTE2. Garantir acessibilidade, em suas múltiplas dimensões, à comunidade acadêmica.</p>	<p>OTE3. Aprimorar políticas acadêmicas e pedagógicas direcionadas às ações afirmativas e ao respeito às diversidades.</p>	<p>OTE4. Incentivar ações de inovação e responsabilidade social nas atividades de ensino.</p>	<p>OTE5. Assegurar e ampliar ações de promoção de saúde, lazer, esporte, cultura e arte nas atividades de ensino</p>	<p>OTE6. Ampliar ações de mobilidade, visitas, parcerias e intercâmbios internacionais.</p> <p>OTE7. Estabelecer políticas acadêmicas visando à internacionalização da formação dos estudantes.</p>	<p>OTE8. Promover a visão de sustentabilidade, com base nos ODS-ONU, em todos os níveis de ensino</p>	<p>OTE9. Promover a imagem institucional e o sentimento de pertencimento em relação aos alunos e egressos.</p>

MISSÃO: Garantir a formação humana, acadêmica e profissional com excelência, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, com a produção de avanços científicos, tecnológicos, educacionais, culturais, sociais e de inovação, e a promoção dos direitos e da inclusão social.

VISÃO: Ser reconhecida como instituição pública de excelência nacional e internacional em ensino, pesquisa e extensão, comprometida com a inclusão social, a interiorização, a inovação e o desenvolvimento sustentável da sociedade brasileira, em particular do Estado do Espírito Santo.



Objetivos Estratégicos da Pesquisa (OEP):

- OEP1. Expandir e consolidar pesquisas em nível de excelência nas diversas áreas do conhecimento;
- OEP2. Incentivar a produção de pesquisas integradas com as demandas da sociedade.

Metas e Indicadores

- 1) **Meta:** Aumentar em 100% o número de artigos científicos publicados em periódicos indexados na base *Scopus* e na base *Web of Science*. **Indicador:** Número de artigos publicados nas duas bases.
- 2) **Meta:** Aumentar em 60% o número de orientações de Iniciação Científica. **Indicador:** Número de subprojetos aprovados no edital de Iniciação Científica.
- 3) **Meta:** Aumentar em 20% o número de professores orientadores de estudantes de Iniciação Científica. **Indicador:** Número de professores/orientadores.
- 4) **Meta:** Aumentar em 50% o número de registros de patentes, cultivares, softwares e propriedade intelectual. **Indicador:** Número de registros de patentes, cultivares e propriedade intelectual.

Desafios Institucionais	Infraestrutura e Acessibilidade	Ações Afirmativas	Inovação e responsabilidade social	Promoção da saúde, desenvolvimento e valorização das pessoas	Internacionalização	Sustentabilidade Ambiental e Econômico-Financeira	Imagem Institucional
Objetivos Estratégicos Transversais da Pesquisa (OTP)	<p>OTP1. Expandir e consolidar a infraestrutura adequada às atividades de pesquisa.</p> <p>OTP2. Assegurar a acessibilidade, em suas múltiplas dimensões, à comunidade acadêmica, nas atividades de pesquisa.</p>	<p>OTP3. Ampliar a participação dos estudantes de ação afirmativa na pesquisa.</p>	<p>OTP4. Incentivar pesquisas voltadas para a inovação e responsabilidade social.</p>	<p>OTP5. Fomentar pesquisas nas temáticas de promoção e saúde, lazer, esporte, cultura e arte.</p>	<p>OTP6. Promover e ampliar a inserção de pesquisadores em parcerias técnico-científicas internacionais.</p>	<p>OTP7. Estimular a realização de pesquisas na área de sustentabilidade.</p>	<p>OTP8. Promover a imagem institucional por meio da pesquisa.</p>

MISSÃO: Garantir a formação humana, acadêmica e profissional com excelência, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, com a produção de avanços científicos, tecnológicos, educacionais, culturais, sociais e de inovação, e a promoção dos direitos e da inclusão social.

VISÃO: Ser reconhecida como instituição pública de excelência nacional e internacional em ensino, pesquisa e extensão, comprometida com a inclusão social, a interiorização, a inovação e o desenvolvimento sustentável da sociedade brasileira, em particular do Estado do Espírito Santo.



Objetivos Estratégicos da Extensão (OExt):

- OExt1. Ampliar e consolidar as ações extensionistas desenvolvidas pela Universidade;
- OExt2. Fortalecer projetos e ações de extensão visando maior interação com a comunidade.

Metas e Indicadores

- Meta:** Aumentar em 30% o número de servidores (docentes e técnicos-administrativos) envolvidos em ações de extensão. **Indicador:** % de servidores envolvidos em projetos de extensão.
- Meta:** Aumentar em 50% o número de discentes envolvidos em ações de extensão. **Indicador:** % de discentes envolvidos em projetos de extensão.
- Meta:** Aumentar em 30% o número de ações de extensão. **Indicador:** número das ações de extensão.
- Meta:** Aumentar em 30% o número de ações de extensão articuladas com a pesquisa e a assistência. **Indicador:** Número de ações extensionistas articuladas com pesquisa e assistência.
- Meta:** Aumentar em 20 % o número de ações extensionistas realizadas em parceria com o setor público, privado e terceiro setor. **Indicador:** Número de ações extensionistas realizadas em parceria com o setor público, privado e terceiro setor.

Desafios Institucionais	Infraestrutura e Acessibilidade	Ações Afirmativas	Inovação e responsabilidade social	Promoção da saúde, desenvolvimento e valorização das pessoas	Internacionalização	Sustentabilidade Ambiental e Econômico-Financeira	Imagem Institucional
Objetivos Estratégicos Transversais da Extensão (OExt)	<p>OExt1. Expandir e consolidar a infraestrutura adequada às atividades de extensão.</p> <p>OExt2. Assegurar a acessibilidade, em suas múltiplas dimensões, à comunidade acadêmica, nas atividades de extensão.</p> <p>OExt3. Fomentar atividades de extensão voltadas à acessibilidade em suas múltiplas dimensões.</p>	OExt4. Fomentar as ações de extensão voltadas às ações afirmativas.	OExt5. Impulsionar ações extensionistas voltadas para a inovação e responsabilidade social.	OExt6. Assegurar e ampliar ações de promoção de saúde, lazer, esporte, cultura e arte nas atividades de extensão.	OExt7. Promover práticas extensionistas e redes colaborativas com vistas à internacionalização.	OExt8. Estimular ações extensionistas que promovam a sustentabilidade ambiental.	OExt9. Difundir a imagem institucional perante a sociedade por meio de atividades extensionistas.

MISSÃO: Garantir a formação humana, acadêmica e profissional com excelência, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, com a produção de avanços científicos, tecnológicos, educacionais, culturais, sociais e de inovação, e a promoção dos direitos e da inclusão social.

VISÃO: Ser reconhecida como instituição pública de excelência nacional e internacional em ensino, pesquisa e extensão, comprometida com a inclusão social, a interiorização, a inovação e o desenvolvimento sustentável da sociedade brasileira, em particular do Estado do Espírito Santo.



Objetivos Estratégicos da Assistência (OEA):

OEA1. Promover permanência efetiva e de qualidade à comunidade acadêmica.

Metas e Indicadores

- 1) **Meta:** Garantir uma taxa de sucesso dos alunos atendidos nos programas e ações de permanência igual ou superior a 85%. **Indicador:** Taxa de Sucesso dos alunos atendidos nos programas e ações de permanência .
- 2) **Meta:** Garantir uma taxa de sucesso relativa com variação máxima de 5%. **Indicador:** Taxa de Sucesso Relativa.
- 3) **Meta:** Garantir uma taxa de permanência relativa com variação máxima de 5%. **Indicador:** Taxa de Permanência Relativa.
- 4) **Meta:** Garantir que 100% dos estudantes cadastrados no Proaes sejam atendidos por programas e ações de permanência estudantil. **Indicador:** Número estudantes cadastrados no Proaes atendidos por programas e ações de permanência estudantil.

Desafios Institucionais	Infraestrutura e Acessibilidade	Ações Afirmativas	Inovação e responsabilidade social	Promoção da saúde, desenvolvimento e valorização das pessoas	Internacionalização	Sustentabilidade Ambiental e Econômico-Financeira	Imagem Institucional
Objetivos Estratégicos Transversais da Assistência (OTA)	OTA1. Fortalecer as políticas de acessibilidade, em suas múltiplas dimensões, à comunidade acadêmica.	OTA2. Implementar políticas e ações afirmativas nos processos seletivos dos programas de incentivo ao ensino, pesquisa e extensão.	OTA3. Incentivar políticas inovadoras voltadas à assistência.	OTA4. Estimular e ampliar ações de promoção de saúde, lazer, esporte, cultura e arte.	OTA5. Fortalecer as políticas de assistência e acolhida aos alunos e pesquisadores estrangeiros.	OTA6. Elaborar políticas de assistência visando à sustentabilidade.	OTA7. Promover a imagem institucional perante a comunidade assistida.

MISSÃO: Garantir a formação humana, acadêmica e profissional com excelência, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, com a produção de avanços científicos, tecnológicos, educacionais, culturais, sociais e de inovação, e a promoção dos direitos e da inclusão social.

VISÃO: Ser reconhecida como instituição pública de excelência nacional e internacional em ensino, pesquisa e extensão, comprometida com a inclusão social, a interiorização, a inovação e o desenvolvimento sustentável da sociedade brasileira, em particular do Estado do Espírito Santo.



Objetivos Estratégicos da Gestão (OEG):

- **OEG1.** Fortalecer mecanismos de governança;
- **OEG2.** Assegurar uma gestão ética, democrática, transparente, participativa e efetiva.

Metas e Indicadores

- 1) **Meta:** Atingir a faixa intermediária no Índice de Governança Pública Organizacional (iGovPub). **Indicador:** iGovPub do TCU.
- 2) **Meta:** Atingir a faixa intermediária no Índice de Gestão de Pessoas (iGovPess). **Indicador:** iGovPess do TCU.
- 3) **Meta:** Atingir a faixa intermediária no Índice de Gestão de TI (iGovTI). **Indicador:** iGovTI do TCU.
- 4) **Meta:** Atingir a faixa intermediária no Índice de Gestão de Contratações (iGovContrat). **Indicador:** iGovContrat do TCU.
- 5) **Meta:** Cumprir 100% dos itens de Transparência Ativa da CGU. **Indicador:** % de itens da Transparência Ativa.
- 6) **Meta:** Dar resolutividade a 100% das demandas de controle e participação social registradas na Ouvidoria. **Indicador:** % de resolutividade às demandas da Ouvidoria.
- 7) **Meta:** Dar resolutividade a 60% das demandas da CPA. **Indicador:** Índice de Resolutividade da CPA.
- 8) **Meta:** Assegurar 60% do orçamento discricionário de capital da Universidade alocado em iniciativas estratégicas. **Indicador:** % do orçamento de capital alocado em iniciativas estratégicas.

Desafios Institucionais	Infraestrutura e Acessibilidade	Ações Afirmativas	Inovação e responsabilidade social	Promoção da saúde, desenvolvimento e valorização das pessoas	Internacionalização	Sustentabilidade Ambiental e Econômico-Financeira	Imagem Institucional
	<p>OTG1. Oferecer suporte às políticas de acessibilidade, em suas múltiplas dimensões, destinadas à comunidade acadêmica.</p> <p>OTG2. Prover infraestrutura adequada às atividades da Universidade.</p>	<p>OTG3. Promover ações afirmativas no âmbito da gestão da Universidade.</p>	<p>OTG4. Consolidar práticas de gestão inovadoras.</p>	<p>OTG5. Assegurar e implementar ações de promoção de saúde, lazer, esporte, cultura, arte, desenvolvimento e valorização das pessoas.</p>	<p>OTG6. Garantir as iniciativas de internacionalização da Universidade.</p>	<p>OTG7. Assegurar a Sustentabilidade Ambiental e Econômico-Financeira da Universidade.</p>	<p>OTG8. Difundir a imagem e ampliar a visibilidade da instituição em âmbito regional, nacional e internacional.</p>
Objetivos Estratégicos Transversais da Gestão (OTG)							