



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Concurso Público - Edital nº 70/2021-R

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

1. DENOMINAÇÃO DO CARGO: PRODUTOR CULTURAL
NÍVEL DE CLASSIFICAÇÃO: E

Observação:

A descrição dos cargos Técnico-Administrativos em Educação que fazem parte do Edital 70/2021-R é provisória, devendo ser utilizada apenas como referência, uma vez que o Ofício-Circular nº 1 2017 COLEP CGGP SAA-MEC – Carreira PCCTAE, de 14 de março de 2017, tornou sem efeito o Ofício-Circular nº 15/2005/CGGP/SAA/SE/MEC, de 28 de novembro de 2005, que tratava da descrição dos cargos constantes no Plano de Carreira dos Cargos Técnico-Administrativos em Educação – PCCTAE.

Até que ocorra a publicação pelo Ministério da Educação do regulamento dos cargos do Plano de Carreira dos Cargos Técnicos-Administrativos em Educação – PCCTAE de que trata a Lei nº 11.091 de 2005, deverão ser observadas as descrições dos cargos constantes no Plano Único de Classificação e Retribuição de Cargos e Empregos – PUCRCE – Decreto nº 94.664 de 1987.

No entanto, o cargo de Produtor Cultural não consta do PUCRCE e está sendo utilizada para o concurso, como referência, a descrição constante no PCCTAE.

2. DESCRIÇÃO SUMÁRIA:

Elaborar e colaborar no planejamento e divulgação dos eventos culturais, artísticos e administrativos, bem como de ensino, extensão e pesquisa. Assessorar nas atividades de ensino, pesquisa e extensão.

3. ATIVIDADES TÍPICAS:

Avaliar e comentar os acontecimentos de interesse da instituição. Manter a comunidade informada sobre os interesses da instituição. Promover e acompanhar programas de relações públicas. Promover palestras e programas promocionais em meios de comunicação; buscar divulgar informações de interesse da comunidade universitária, através de redação e publicação de documentos informativos, periódicos ou não da instituição. Utilizar recursos de Informática. Executar outras tarefas de mesma natureza e nível de complexidade associadas ao ambiente organizacional.

4. REQUISITOS:

- a. **ESCOLARIDADE:** Curso superior em Comunicação Social.

5. ESTRUTURA DO CONCURSO:

O concurso para este cargo constará de uma prova objetiva com 40 questões, sendo 20 (vinte) questões de Conhecimentos Gerais, valendo 1,00 (um) ponto cada, e 20 (vinte) questões de Conhecimentos Específicos, valendo 3,00 (três) pontos cada, totalizando 80 (oitenta) pontos.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Concurso Público - Edital nº 70/2021-R

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

A prova objetiva compreenderá: 20 questões de Conhecimentos Gerais (5 questões de Língua Portuguesa, 5 questões de Raciocínio Lógico e Quantitativo, 5 questões de Legislação e 5 questões de Informática) e 20 questões de Conhecimentos Específicos.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DE CONHECIMENTOS GERAIS:

Disponível no sítio eletrônico do concurso.

7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS:

1. A profissão de produtor cultural;
2. Princípios e dispositivos das leis de incentivo cultural;
3. Elaboração, avaliação e gestão de projetos culturais;
4. As várias concepções de cultura;
5. Conhecimentos gerais sobre artes visuais, música, teatro, dança, cinema e audiovisual, literatura brasileira e estrangeira;
6. Radiojornalismo, cibercultura e jornalismo digital;
7. Jornalismo empresarial;
8. Assessoria de imprensa;
9. Novas tecnologias da comunicação;
10. Edição e produção gráficas;
11. Curadoria e patrimônio;
12. O papel das ações educativas nos equipamentos culturais.
13. Técnicas de controle gerencial da atividade
14. Planos de metas;
15. Sistemas de controles estatísticos de resultados.

8. BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

DOCUMENTOS OFICIAIS:

DECLARAÇÃO Universal sobre a Diversidade Cultural. UNESCO, 2002.

LEI DE DIREITOS AUTORAIS (9.610), Diário Oficial da União, 19/02/1998. 3. LEI ROUANET (8.313). Diário Oficial da União, 24/12/91 e 18/05/95.

LEI RUBEM BRAGA (3730). Diário Oficial do Município de Vitória, 06/06/1991.

PLANO Estadual de Cultura do ES. Diário Oficial dos Poderes do Estado do Espírito Santo, 12/11/2014.

PLANO Nacional de Cultura (Lei 12.343). Diário Oficial da União, 02/12/2010.

LIVROS:

BENHAMOU, Françoise. **A Economia da Cultura**. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 1996. 2.

BERTHOLD, Margot. **História mundial do teatro**. São Paulo: Perspectiva, 2001.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Concurso Público - Edital nº 70/2021-R

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas Híbridas: Estratégias para entrar e sair da modernidade.** São Paulo: EdUSP, 1990.

CANTON, Antonia Marisa. **Eventos: ferramenta de sustentação para as organizações do terceiro setor.** Roca. São Paulo. 2002.

~~CUNHA, Maria Helena. **Projeto Cultural: concepção, elaboração e avaliação. Curso de Formação de Gestores Públicos e Agentes Culturais. Rio de Janeiro: Secretaria Estadual de Cultura do Estado do Rio de Janeiro, 2015.**~~

GEERTZ, Clifford. **A Interpretação das Culturas.** Rio de Janeiro: LTC Livros Técnicos e Científicos Editora, 2017. Primeira edição: 1973.

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Organização de Eventos: Teoria e Prática.** São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.

GOMES, Paulo Emílio Sales. **Cinema: Trajetória no subdesenvolvimento.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996.

_____. **O Cinema no Século.** São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

JAMESON, Fredric. **Pós-modernismo: A lógica cultural do capitalismo tardio.** São Paulo: Ática, 2006.

KATZ, Helena. **O Brasil descobre A dança descobre o Brasil.** São Paulo: DBA, 1994.

KOSOVSKI, Ester. **Ética, Imprensa e Responsabilidade Social.** In: KOSOVSKI, Ester (Org.). **Ética na Comunicação.** Rio de Janeiro: Mauad, 1995, pp. 25-38.

LARRAIA, Roque de Barros. **Cultura: Um conceito antropológico.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 1986.

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo Hipermediático: Tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica.** Covilhã, Portugal: UBI Labcom Books, 2010.

MARIZ, Vasco. **História da Música no Brasil.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2012. Primeira edição: 1981.

MUYLAERT, Roberto. **Marketing Cultural e Comunicação Dirigida.** São Paulo: Globo, 1995.

ORTIZ, Renato. **Cultura Brasileira e Identidade Nacional.** São Paulo: Brasiliense, 1985.

PEIXOTO, Fernando. **O que é Teatro.** São Paulo: Brasiliense, 1989.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia da Cultura: Ideias e vivências.** Rio de Janeiro: Publit, 2009.

_____. **Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável: O caleidoscópio da cultura.** São Paulo: Editora Manole, 2006.

_____. **Marketing Cultural e Financiamento da Cultura: Teoria e prática em um estudo internacional comparado.** São Paulo: Thomson Learning Edições, 2006.

RUBIM, Linda. **Organização e Produção da Cultura.** Salvador: EdUFBA, 2005.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Concurso Público - Edital nº 70/2021-R

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

SODRÉ, Muniz. **Reinventando a Cultura: A Comunicação e Seus Produtos**. Petrópolis: Vozes, 2010.

DISSERTAÇÕES E TESES:

ALMEIDA, Washington Luiz Sieleman. **Villa-Lobos: Música e Nacionalismo na República Velha**. Dissertação de Mestrado. Vitória: UFES, 2014.

MARSON, Melina Izair. **O Cinema da Retomada: Estado e cinema no Brasil da dissolução da Embrafilme à criação da Ancine**. Dissertação de Mestrado. Campinas: Unicamp, 2006.

PERIÓDICOS:

COSTA, Patrícia Maneschy Duarte da; SANTOS, Sonia Regina Mendes dos; GRISPUN, Mirian Paura Sabrosa Zippin. Extensão Universitária e o Campo da Política Cultural. In: **Meta/Avaliação**, Rio de Janeiro, v. 1, nº 3, p. 352-368, set./dez/, 2009.

REVISTA GUARÁ. Vitória: UFES/ProEx, nº 4, 2015. ISSN: 2446-9491.

TORRES, José Wanderson de Lima. A Virada Cultural e a Crise dos Estudos Literários. In: **A Cordas Letras**, nº 9, UEFS, pp. 121-131, 2008.