



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
Edital 21/2019

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### CARGO: JORNALISTA

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. O campo da Comunicação.
2. O campo do Jornalismo.
3. Evolução do Jornalismo.
4. Mutações no Jornalismo.
5. Jornalismo e esfera pública.
6. Responsabilidade social no Jornalismo.
7. Deontologia profissional do Jornalismo.
8. Comunicação pública.
9. Comunicação organizacional.
10. Políticas e estratégias de comunicação.
11. Jornalismo científico.
12. Rotinas de produção jornalística.
13. Gêneros e formatos jornalísticos.
14. Assessoria de comunicação.
15. Assessoria de imprensa.

#### BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

1. BUENO, W. C.. **Comunicação empresarial**: da Rádio Peão às mídias sociais. São Bernardo do Campo: Umesp, 2014.
2. BUCCI, E.. **Estado de Narciso**: a comunicação pública a serviço da vaidade particular. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.
3. BRIGGS, A.; BURKE, P.. **Uma história social da mídia**: de Gutenberg à internet. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2004.
4. CHRISTOFOLETTI. R.. **Ética no jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
Edital 21/2019

5. DUARTE, J. (Org.). **Comunicação pública**: estado, mercado, sociedade e interesse público. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
6. FENAJ. **Código de ética dos jornalistas brasileiros**. Vitória: Fenaj, 2007.
7. FERRARETTO, E. K.; FERRARETTO, L. A.. **Assessoria de imprensa**: teoria e prática. 5.ed. São Paulo: Summus, 2009.
8. KUNCZIK, M.. **Conceitos de jornalismo**: norte e sul. São Paulo: Edusp, 1997.
9. OLIVEIRA, F.. **Jornalismo científico**. São Paulo: Contexto, 2002.
10. HOHLFELDT, A.; MARTINO, L.; FRANÇA, V. V. (Org.). **Teorias da comunicação**: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.
11. KUNSCH, M. M. K. (Org.). **Comunicação organizacional estratégica**: aportes conceituais e aplicados. São Paulo: Summus, 2016.
12. MCQUAIL, D.. **Atuação da mídia**: comunicação de massa e interesse público. Porto Alegre: Grupo A, 2012.
13. PENA, F.. **Teoria do jornalismo**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2006.
14. TORQUATO, G.. **Comunicação nas organizações**: empresas privadas, instituições e setor público. São Paulo: Summus, 2015.