



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Edital 056/2017

Cargo: E - Publicitário

1. DESCRIÇÃO SUMÁRIA DO CARGO:

Estruturar estratégias de projeto; desenvolver propaganda e promoções; implantar ações de relações públicas e assessoria de imprensa. No desenvolvimento das atividades é mobilizado um conjunto de capacidades comunicativas. Assessorar nas atividades de ensino, pesquisa e extensão.

2. REQUISITOS:

ESCOLARIDADE: Curso Superior em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda.

3. ESTRUTURA DO CONCURSO:

O concurso para este cargo consistirá de uma prova objetiva com 60 (sessenta) questões, cada uma valendo 2 (dois) pontos, num total de 120 (cento e vinte) pontos.

A prova objetiva compreenderá: 30 questões de Conhecimentos Gerais (10 questões de Língua Portuguesa, 10 questões de Raciocínio Lógico e Quantitativo, 5 questões de Legislação e 5 questões de Informática); e 30 questões de Conhecimentos Específicos.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DA PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- Comunicação Integrada
- Publicidade e propaganda
- Tipos de anunciantes
- Veículos de comunicação
- Fornecedores
- Agências de propaganda, funções, fluxograma de trabalho e serviços prestados.
- Legislação em Publicidade
- Tipos de campanhas
- Atendimento publicitário
- Redação publicitária
- Direção de Arte
- Produção gráfica
- Marketing Digital
- Planejamento, projetos e programas de comunicação
- Relações Públicas e Assessoria de imprensa

5. BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

BAER, Lorenzo. **Produção gráfica**. São Paulo: SENAC, 2002.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Edital 056/2017

COVALESKI, Rogério. Parte II – Hibridismos. In: COVALESKI, Rogério. **Cinema e Publicidade: intertextos e hibridismos**. Rio de Janeiro: Confraria do Vento, 2015.

HOFF, Tânia; GABRIELLI, Lourdes. **Redação publicitária**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

GABRIEL, Martha. Ambiente de marketing: transformações. In: GABRIEL, Martha. **Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias**. São Paulo: Novatec Editora, 2010.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

LUPETTI, Marcélia. **Administração em publicidade: a verdadeira alma do negócio**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

LUPETTI, Marcélia. **Gestão estratégica da comunicação mercadológica**. São Paulo: Thomson, 2007.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

MARTINUZZO, José Antonio. **Os públicos justificam os meios: mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção**. São Paulo: Summus, 2014.

TOALDO, Mariângela Machado. **Cenário publicitário brasileiro: anúncios e moralidade contemporânea**. Porto Alegre: Sulina, 2005.