



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

BIBLIOGRAFIA - DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA - CCJE

EDITAL Nº 04/2020-R - Desenho Industrial (CNPq 6.12.00.00-0) / Desenho de produto (CNPq 6.12.02.00-2)

BIBLIOGRAFIA:

1. AUDETTE, Dominique. **JewelryIllustration**. Brunswick: Brynmorgen Press
2. BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. rev. São Paulo: Blücher, 2000.
3. BERENGUER, Maria Josep Forcadell; PASTOR, Josep Asunción. **Desenho para joalheiros**. Lisboa: Editorial Estampa, 2004.
4. BISOGNIN, Edir Lúcia, et. all. **A joia no percurso do tempo através da arte e da cultura**. Curitiba: Editora Appis, 2014.
5. BOM FIM, Gustavo. Amarante. Metodologia para desenvolvimento de projetos. João Pessoa: Editora Universitária/UFPB, 1995.
6. BONSIPE, Gui. Metodologia experimental: desenho industrial. Brasília: CNPq, 1984.
7. BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro. Elsevier, 2010.
8. CODINA, Caries. **A joalheria**. Tradução Mansa Costa. Lisboa: Editorial Estampa, 2000.
9. GOLA, Eliana. **A jóia: história e design**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2008.
10. MANCEBO, Liliane de Araujo. **Guia prático para o desenho de joias, bijuterias e afins**. Novo Hamburgo: Editora da Feevale / NH, 2008.
11. MATTIELLO, Adolfo. **Techniques of Jewelry illustration and Color Rendering**. New Jersey: Du-Matt Corporation, 1995.
12. MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. 3. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2015. o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE GEMOLOGIA

13. SALEM, Carlos. **Jóias: criação e design**. 2. ed., rev. ampl. São Paulo: 2000 jóias, 1998.
14. SANTOS, Rita. **Joias: Fundamentos, processos e técnica**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.
15. SCHADT, Hermann. **Goldsmiths' Art: 5000 years of jewelry and hollowware**. Stuttgart: Arnoldsche, 1996.
16. KLIAUGA, Andréa Madeira; FERRANTE, Maurizio. **Metalurgia básica para ourives e designers: do metal à joia**. São Paulo: Editora Blucher. 352 p. 2009.
17. NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.
18. VOLLI, Ugo. **Manual de semiótica**. 3. ed. São Paulo, SP: Loyola, 2015.