



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

BIBLIOGRAFIA - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

EDITAL Nº 129/2022-R - Comunicação (Cód. CNPq: 6.09.00.00-8) / Rádio e Televisão (Cód. CNPq: 6.09.03.00-7) / Videodifusão (Cód. CNPq: 6.09.03.02-3)

1. ANDERSON, C.; BELL, Emily e SHIRKY, Clay. Jornalismo pós-industrial: adaptação aos novos tempos. In: Revista de Jornalismo ESPM, n. 5, ano 2, São Paulo, p. 30-89, abril/maio/junho 2013;
2. ARAUJO, Joel Zito. A negação do brasil: O negro na telenovela brasileira. SP: Senac, 2000;
3. BAHIA, Lia. Discursos, políticas e ações: processos de industrialização do campo cinematográfico brasileiro. São Paulo, Itaú Cultural, 2012. Disponível em <http://www.santoandre.sp.gov.br/pesquisa/ebooks/355425.pdf>;
4. CANDIDO, Marcia Rangel; MORATELLI, Gabriela; DAFLON, Verônica Toste; FERES JÚNIOR, João. "A Cara Do Cinema Nacional: gênero e cor dos atores, diretores e roteiristas dos filmes brasileiros (2002-2012)". In: Textos para discussão GEMAA (IESP-UERJ), n.6, 2014, p. 1-25. (disponível em: http://gema.iesp.uerj.br/images/publicacoes/TpD/TpD6_Gemaa.pdf);
5. COMOLLI, Jean-Louis. Ver e poder – a inocência perdida: cinema, televisão, ficção, documentário. Seleção e organização de César Guimarães e Rubens Caixeta de Queiroz. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2008;
6. COSTA, Mannuela; IKEDA, Marcelo. Cinema brasileiro a partir da retomada: aspectos econômicos e políticos, São Paulo: Summus, 2015;
7. DOWNING, J. D. H. Mídia radical: Rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. 2ª Ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004;
8. GABRIEL, Nathalia; DA SILVA, Frederico; SÁ, Juliana. Apontamentos Sobre O Estado Da Arte Das Políticas Públicas Voltadas Para O Cinema E O Audiovisual: Uma Análise Do Financiamento Do Fundo Setorial Do Audiovisual. (Fsa) Revista Unifafibe, v. 7, n. 2, 2019. Disponível em <https://www.unifafibe.com.br/revista/index.php/direitos-sociais-politicas-pub/article/view/514>;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

9. GREEN, Joshua; BURGESS, Jean. You Tube e a revolução digital. São Paulo: Aleph, 2009;
10. JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008;
11. JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. Cultura da Conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. Tradutor: Patricia Arnaldi. SP: Aleph, 2014;
12. KELLISON, Catherine. Produção e Direção para TV e Vídeo uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007 – 2ª reimpressão Trad. Natalie Gerhardt;
13. MASSAROLO, João C.; SANTAELLA, Lucia; NESTERIUK, Sergio. (orgs). Desafios da transmídia: processos e poéticas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018;
14. MELEIRO, Alessandra (Org.). Cinema e Mercado. São Paulo: Escrituras, 2010;
15. MELEIRO, Alessandra (Org.). Cinema e Economia Política. São Paulo: Escrituras, 2009;
16. PAZ, André; GAUDENZI, Sandra. (Orgs) Bug: narrativas interativas e imersivas. 1. ed. - Rio de Janeiro: Automatica, 2019. Disponível em: <https://www.bug404.net/blog/2019/06/20/bug-o-livro/>;
17. ROBERTS-BRESLIN, Jan. Produção de imagens e sons. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009;
18. RODRIGUES, Chris. O cinema e a produção. Rio de Janeiro: DP&A, 2002;
19. WOLF, Francis. Por trás do espetáculo, o poder das imagens. In. NOVAES, Adauto (org.). Muito além do espetáculo. São Paulo: Editora SENAC, 2005.