



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Edital 70/2018-R

Cargo: E – PRODUTOR CULTURAL

1. **CARGA HORÁRIA SEMANAL:** 40 horas.

2. **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DA PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**
 1. A profissão de produtor cultural;
 2. Princípios e dispositivos das leis de incentivo cultural;
 3. Elaboração, avaliação e gestão de projetos culturais;
 4. As várias concepções de cultura;
 5. Conhecimentos gerais sobre artes visuais, música, teatro, dança, cinema e audiovisual, literatura brasileira e estrangeira;
 6. Radiojornalismo, cibercultura e jornalismo digital;
 7. Jornalismo empresarial;
 8. Assessoria de imprensa;
 9. Novas tecnologias da comunicação;
 10. Edição e produção gráficas;
 11. Curadoria e patrimônio;
 12. O papel das ações educativas nos equipamentos culturais.
 13. Técnicas de controle gerencial da atividade
 14. Planos de metas;
 15. Sistemas de controles estatísticos de resultados.

3. **BIBLIOGRAFIA SUGERIDA**

DOCUMENTOS OFICIAIS:

1. DECLARAÇÃO Universal sobre a Diversidade Cultural. UNESCO, 2002.
2. LEI DE DIREITOS AUTORAIS (9.610), Diário Oficial da União, 19/02/1998.
3. LEI ROUANET (8.313). Diário Oficial da União, 24/12/91 e 18/05/95.
4. LEI RUBEM BRAGA (3730). Diário Oficial do Município de Vitória, 06/06/1991.
5. PLANO Estadual de Cultura do ES. Diário Oficial dos Poderes do Estado do Espírito Santo, 12/11/2014.
6. PLANO Nacional de Cultura (Lei 12.343). Diário Oficial da União, 02/12/2010.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Edital 70/2018-R

LIVROS:

1. BENHAMOU, Françoise. **A Economia da Cultura**. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 1996.
2. BERTHOLD, Margot. **História mundial do teatro**. São Paulo: Perspectiva, 2001.
3. CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas Híbridas: Estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo: EdUSP, 1990.
4. CANTON, Antonia Marisa. **Eventos: ferramenta de sustentação para as organizações do terceiro setor**. Roca. São Paulo. 2002.
5. CUNHA, MariaHelena. **Projeto Cultural: concepção, elaboração e avaliação**. Curso de Formação de Gestores Públicos e Agentes Culturais. Rio de Janeiro: Secretaria Estadual de Cultura do Estado do Rio de Janeiro, 2015.
6. GEERTZ, Clifford. **A Interpretação das Culturas**. Rio de Janeiro: LTC Livros Técnicos e Científicos Editora, 2017. Primeira edição: 1973.
7. GIACAGLIA, Maria Cecília. **Organização de Eventos: Teoria e Prática**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.
8. GOMES, Paulo Emílio Sales. **Cinema: Trajetória no subdesenvolvimento**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996.
9. _____ **O Cinema no Século**. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.
10. JAMESON, Fredric. **Pós-modernismo: A lógica cultural do capitalismo tardio**. São Paulo: Ática, 2006.
11. KATZ, Helena. **O Brasil descobre A dança descobre o Brasil**. São Paulo: DBA, 1994.
12. KOSOVSKI, Ester. **Ética, Imprensa e Responsabilidade Social**. In: KOSOVSKI, Ester (Org.). **Ética na Comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995, pp. 25-38.
13. LARRAIA, Roque de Barros. **Cultura: Um conceito antropológico**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 1986.
14. LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo Hipermediático: Tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. Covilhã, Portugal: UBI Labcom Books, 2010.
15. MARIZ, Vasco. **História da Música no Brasil**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2012. Primeira edição: 1981.
16. MUYLAERT, Roberto. **Marketing Cultural e Comunicação Dirigida**. São Paulo: Globo, 1995.
17. ORTIZ, Renato. **Cultura Brasileira e Identidade Nacional**. São Paulo: Brasiliense, 1985.
18. PEIXOTO, Fernando. **O que é Teatro**. São Paulo: Brasiliense, 1989.
19. REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia da Cultura: Ideias e vivências**. Rio de Janeiro: Publit, 2009.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Edital 70/2018-R

20. _____ . **Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável: O caleidoscópio da cultura.** São Paulo: Editora Manole, 2006.
21. _____. **Marketing Cultural e Financiamento da Cultura:** Teoria e prática em um estudo internacional comparado. São Paulo: Thomson Learning Edições, 2006.
22. RUBIM, Linda. **Organização e Produção da Cultura.** Salvador: EdUFBA, 2005.
23. SODRÉ, Muniz. **Reinventando a Cultura:** A Comunicação e Seus Produtos. Petrópolis: Vozes, 2010.

DISSERTAÇÕES E TESES:

1. ALMEIDA, Washington Luiz Sieleman. **Villa-Lobos:** Música e Nacionalismo na República Velha. Dissertação de Mestrado. Vitória: UFES, 2014.
2. MARSON, Melina Izair. **O Cinema da Retomada:** Estado e cinema no Brasil da dissolução da Embrafilme à criação da Ancine. Dissertação de Mestrado. Campinas: Unicamp, 2006.

PERIÓDICOS:

1. COSTA, Patrícia Maneschy Duarte da; SANTOS, Sonia Regina Mendes dos; GRISPUN, Mirian Paura Sabrosa Zippin. Extensão Universitária e o Campo da Política Cultural. In: **Meta/Avaliação**, Rio de Janeiro, v. 1, nº 3, p. 352-368, set./dez/, 2009.
2. **REVISTA GUARÁ.** Vitória: UFES/ProEx, nº 4, 2015. ISSN: 2446-9491.
3. TORRES, José Wanderson de Lima. A Virada Cultural e a Crise dos Estudos Literários. In: **A Cor das Letras**, nº 9, UEFS, pp. 121-131, 2008.