



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
Departamento de Desenho Industrial

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Metodologia Geral de Projeto;
2. Metodologias Específicas de Projetos de Design;
3. Gestão de Projetos;
4. Produção Gráfica:
 - 4.1. Processos de impressão: características e relações custo/benefício;
 - 4.2. Projeto e pré-impressão;
 - 4.3. Matérias-primas da indústria gráfica;
 - 4.4. Acabamentos gráficos.

BIBLIOGRAFIA

1. ARMSTRONG, Hellen. Teoria do design gráfico. São Paulo: Cosac Naify, 2015.
2. BANN, David. Novo manual de produção gráfica. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.
3. BONSIÉPE, Gui. Design como prática de projeto. São Paulo: Blucher, 2012.
4. BONSIÉPE, Gui. Do material ao digital. São Paulo: Blucher, 2015.
5. BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2010.
6. DAGOSTINI, Douglas. Design de sinalização: planejamento, projeto e desenho. Porto Alegre: Uniritter, 2010.
7. FERNANDES, Amaury. Fundamentos de Produção Gráfica para quem não é produtor. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.
8. FLUSSER, Vilém; DENIS, Rafael Cardoso (Org.). O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
9. GATTER, Mark. Produção gráfica para designers. São Paulo: Atelie Editorial, 2016.
10. GIDO, Jack; CLEMENTS, James P. Gestão de projetos. São Paulo: Thomson, 2007.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES

Departamento de Desenho Industrial

11. HALUCH, Aline. Guia prático de design editorial. Rio de Janeiro: 2AB, 2013.
12. HASLAM, Andrew. O livro e o designer II: como criar e produzir livros. 2. ed. São Paulo, SP: Rosari, 2010.
13. LÖBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: E. Blücher, 2001.